



REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO VTRACK

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

§ 1

Sklep internetowy dostępny pod adresem www.sklep.vtrack.pl prowadzony jest przez VTRACK Polska Sp. z o.o. ul. Rolników 335, 44-141 Gliwice, NIP i stanowi własność tego podmiotu. 6312675685, KRS 0000703428

Dane kontaktowe:

E-mail: biuro@vtrack.pl

Telefon: +48 32 230 09 83

§ 2

Ilekcrc w regulaminie jest mowa o:

Sklepie internetowym – rozumie się przez to sklep internetowy prowadzony przez VTRACK Polska Sp. z o.o. pod adresem www.sklep.vtrack.pl

VTRACK, Sprzedawcy, Usługodawcy – rozumie się przez to VTRACK Polska Sp. z o.o. ul. Rolników 335, 44-141 Gliwice, NIP 6312675685, KRS 0000703428

Towarze – rozumie się to wszelkie rzeczy oferowane do sprzedaży w sklepie internetowym VTRACK

Kliencie – rozumie się przez to osobę fizyczną, prawną, jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą

Konsumencie – rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ k.c.)

Dniu roboczym – rozumie się przez to dzień, który nie jest sobotą ani niedzielą lub dniem wolnym od pracy

Stronach internetowych – witryny internetowe prowadzone pod adresami www.vtrack.pl oraz www.sklep.vtrack.pl

Lokalu przedsiębiorstwa – rozumie się przez to miejsce prowadzenia działalności gospodarczej przez VTRACK w Gliwicach przy ul. Rolników 335

Umowie sprzedaży – rozumie się przez to umowę sprzedaży Towaru zawieraną albo zawartą między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego

Usłudze elektronicznej – rozumie się przez to usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu internetowego

Usługobiorcy – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta lub zamierza korzystać z Usługi elektronicznej

Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy regulamin Sklepu internetowego

Formularzu zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności

Zamówieniu – rozumie się przez to oświadczenie woli Klienta składane (za pomocą Formularza Zamówienia) i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Towaru ze Sprzedawcą

§ 3

1. Regulamin obowiązuje dla zamówień składanych od dnia 01.01.2020 r. i określa ogólne warunki sprzedaży towarów oraz zasady korzystania ze sklepu internetowego.
2. Regulamin stanowi integralną część umowy sprzedaży towarów zakupionych przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego w sklepie internetowym www.sklep.vtrack.pl i skierowany jest zarówno do przedsiębiorców jak i konsumentów, z zastrzeżeniem, że Dział 6. stosowany jest tylko do przedsiębiorców

§ 4

1. Administratorem danych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest VTRACK.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronach VTRACK. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Usługodawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

§ 5

1. VTRACK świadczy przy pomocy Sklepu internetowego następujące usługi elektroniczne:
 - założenie i działanie konta,
 - składanie zamówień w formie elektronicznej poprzez formularz zamówienia (zarówno poprzez założone konto, jak i bez rejestracji),
 - newsletter,
 - składanie opinii.
2. Usługi świadczone są bezpłatnie. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, iż bezpłatny dostęp do świadczonych usług nie dotyczy sprzedaży Towarów.

3. Warunkiem świadczenia Usług elektronicznych jest spełnienie przez Usługobiorcę następujących wymogów technicznych:
 - posiadanie przez urządzenie Usługobiorcy dostępu do sieci Internet,
 - zainstalowana na urządzeniu Usługobiorcy aktualna przeglądarka internetowa.
4. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie, aby gromadzić informacje związane z korzystaniem ze Sklepu internetowego, w celu utrzymania sesji zalogowanego Usługobiorcy, dostosowania sposobu wyświetlania ofert sprzedażowych do potrzeb Usługobiorców oraz do prowadzenia statystyk. Szczegółowe informacje odnośnie zasad przechowywania i dostępu do informacji na urządzeniach Usługobiorcy zawarto w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem www.VTRACK.pl.

§ 6

Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 7

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą wypełnienia i potwierdzenia przez Usługobiorcę formularza dostępnego na stronie Sklepu internetowego (rejestracyjnego/ zamówienia/ opinii/ newsletter).
2. Umowa związana z założeniem konta, umożliwieniem składania opinii oraz newsletter zostaje zawarta na czas nieokreślony i może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w każdym czasie i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem w/w umowy.
3. Umowa umożliwiająca składanie Zamówienia bez dokonania rejestracji ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za pośrednictwem Formularzu Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

§ 8

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Towaru, która została wskazana w § 13 Regulaminu) Usługobiorca może składać:
 - a/ pisemnie na adres: VTRACK Polska Sp. z o.o. ul. Rolników 335, 44-141 Gliwice
 - b/ w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@vtrack.pl
2. Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności daty i rodzaju stwierdzonych nieprawidłowości; danych kontaktowych składającego reklamację; żądania Usługobiorcy w związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie

reklamacji przez Usługodawcę. Wymienione wymogi są zaleceniem a brak ich wypełnienia nie wpływa na skuteczność reklamacji.

3. WARUNKI SPRZEDAŻY.

§ 9

1. Cena Towaru uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w zależności od wyboru Klienta w walucie EUR (euro) albo PLN (złoty polski). Cena Towaru zawiera podatki.
2. Ceny Towarów nie zawierają kosztów wysyłki.
3. W Formularzu Zamówienia Klient dokonuje wyboru formy dostawy i formy płatności.
4. O łącznej cenie wraz z podatkami Towaru będącego przedmiotem Zamówienia, o kosztach dostawy oraz o innych kosztach Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia.
5. Cena Towaru oraz koszty dostawy widoczne w Sklepie Internetowym w chwili składania Zamówienia są wiążące dla Klienta i Sprzedawcy.
6. Ceny Towarów i koszty dodatkowe nie są stałe i mogą ulegać zmianie, o czym samodzielnie decyduje VTRACK. Nie narusza to postanowień ust. 5.

§ 10

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym.
2. Do skutecznego złożenia Zamówienia konieczne jest wypełnienie wszystkich wymaganych przez Formularz Zamówienia rubryk. Klient ma obowiązek przedstawiania rzeczywistych danych.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

§ 11

1. Dostawa Towaru dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w krajach Unii Europejskiej.
2. Dostawa Towaru do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia.

3. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:
 - a/ odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy,
 - b/ wysyłka kurierska za pobraniem,
 - c/ wysyłka kurierska po przedpłacie.
4. VTRACK dostarcza Klientowi wraz z Towarem dokument księgowy sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub – przy wyrażeniu takiego żądania przez Klienta w momencie składania Zamówienia – Faktury VAT. Klient może zażądać wystawienia faktury VAT sprzedaży już po złożeniu zamówienia, jednak powinno ono być wyraźne i wymaga uprzedniego zwrotu Sprzedawcy dokumentu sprzedaży pochodzącego z kasy rejestrującej.
5. Dostawa polega na przekazaniu Klientowi zamówionego Towaru w sposób wybrany w trakcie składania Zamówienia i w miejscu wskazanym przez Klienta.
6. Czas realizacji zamówienia wynosi : towar na magazynie do 7 dni, towar w drodze do 21 dni i może różnić się w zależności od przedmiotu Zamówienia oraz wybranej formy płatności i sposobu dostawy.
7. Początek biegu terminu dostawy Towaru do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a/ od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy – w przypadku wyboru sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą
 - b/ od momentu potwierdzenia zamówienia - w przypadku wskazania pobrania jako sposobu płatności
8. W przypadku wyboru odbioru osobistego czas realizacji zamówienia liczony jest od daty zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 12

1. Klient ma następujące możliwości płatności za zamówiony Towar:
 - a/ płatność na rachunek bankowy VTRACK w ING nr 23 1050 1298 1000 0090 8065 1814
 - b/ płatność gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki,
 - c/ przedpłata na podstawie faktury Proforma,
 - d/ płatność gotówką w siedzibie Sprzedawcy.
2. Terminy płatności:
 - a/ w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności kartą płatniczą, płatności elektronicznych, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży,
 - b/ w przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

4. REKLAMACJE KONSUMENCKIE PRODUKTU

§ 13

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Klienta za wady Towaru w zakresie określonym w przepisach Kodeksu cywilnego, ponieważ zobowiązany jest on do dostarczenia rzeczy wolnej od wad.
2. Jeżeli sprzedana rzecz posiada wadę fizyczną lub prawną w rozumieniu przepisów Działu II Rękojmia za wady, Tytułu XI SPRZEDAŻ Kodeksu cywilnego Klient zgłasza swoje żądania w procedurze reklamacyjnej.
3. Klient zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę o stwierdzonej wadzie w dowolnie wybrany sposób:
 - a/ poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego dostępnego on-line pod adresem,
 - b/ wysyłając lub dostarczając osobiście zawiadomienie na adres pocztowy siedziby VTRACK,
 - c/ wysyłając zawiadomienie na adres e-mail: biuro@vtrack.pl
 - d/ ustnie do protokołu w siedzibie VTRACK.
4. Klient będący Konsumentem może złożyć również jakiegokolwiek inne jednoznaczne i takie które bez wątpienia dotrze do Sprzedawcy zawiadomienie o wadzie na trwałym nośniku, w którym wskazane zostaną co najmniej:
 - imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację,
 - określenie reklamowanego towaru, w zakresie w jakim jest to właściwe dla danego jego rodzaju (np. nazwa, producent, kolor, rozmiar),
 - dowód zakupu reklamowanego towaru,
 - opis niezgodności towaru i termin w jakim wada została dostrzeżona, a w stosownych przypadkach także okoliczności uzasadniające reklamację,
 - żądanie reklamującego,
 - datę wniesienia reklamacji,
 - podpis zgłaszającego reklamację.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
6. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji Klienta lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Towaru do Sprzedawcy, Klient zostanie poproszony przez Sprzedawcę o dostarczenie Produktu na adres VTRACK.
7. W przypadku uznania roszczeń Klienta za zasadne Sprzedawca zwraca reklamującemu poniesione koszty dostarczenia Towaru do jego siedziby (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyraźnie wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego, niż zwyczajowa i powszechnie przyjmowana forma dostawy wskazana wcześniej przez sprzedawcę, która wiązałaby się z niższymi kosztami).

8. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza praw Klienta do korzystania z bezpłatnej pomocy świadczonej Konsumentom przez zobowiązane do tego jednostki oraz do korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
9. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej mowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
10. Klient będący Konsumentem może zwrócić się o pomoc w rozwiązaniu sporu do sądu polubownego. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie <http://www.uokik.gov.pl>.
11. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 14

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 8 niniejszego paragrafu, chyba że chodzi o jedną z umów wymienionych w ust. 10. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład:
 - a/ pisemnie na adres: VTRACK Polska Sp. z o. o., ul. Rolników 335, 44-141 Gliwice,
 - b/ w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@vtrack.pl,
 - c/ osobiście na piśmie w siedzibie VTRACK.
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy znajduje się w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a/ dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części,
 - b/ dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

6. Sprzedawca w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Konsument może zwrócić Towar na adres VTRACK.
8. Konsument pokrywa tylko koszty bezpośrednie zwrotu Towarów.
9. Zwrócony Towar powinien być w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach prawidłowego zapoznania się z towarem. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towarów, które nastąpiło od dnia w którym wszedł w fizyczne posiadanie towarów lub w którym strona trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez konsumenta weszła w fizyczne posiadanie towarów oraz wynikające z niewłaściwego obchodzenia się z nimi w stopniu większym niż konieczny do stwierdzenia charakteru, właściwości czy sposobu działania towarów.
10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze

- względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
 - zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

6. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW BĘDĄCYCH PRZEDSIĘBIORCAMI.

§ 15

1. Niniejszy dział Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców niebędących Konsumentami.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Towaru przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. W razie przesłania Towaru do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient niebędący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

§ 16

1. Klient niebędący konsumentem przyjmuje obowiązek zapoznania się z Ogólnymi Warunkami Umów (OWS) i Ogólnymi Warunkami Gwarancji (OWG) VTRACK, których tekst dostępny jest w siedzibie VTRACK oraz pod adresem: <http://www.vtrack.pl>
2. Zawarcie Umowy sprzedaży równoznaczne jest z bezwarunkową akceptacją wymienionych Warunków.
3. OWS i OWG kształtują treść Umowy sprzedaży między Klientem niebędącym konsumentem a Sprzedawcą.

§ 17

1. W wypadku Usługobiorców nie będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
2. Odpowiedzialność VTRACK w stosunku do Usługobiorcy/Klienta niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży.
3. VTRACK ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego konsumentem.
4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy VTRACK, a Klientem/Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę VTRACK.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18

1. VTRACK jest właścicielem wszelkich praw własności intelektualnej dotyczących Stron internetowych w szczególności materiałów tam publikowanych – zdjęć, filmów, opisów. Materiały te nie mogą być wykorzystywane bez zgody VTRACK.
2. Wszystkie nazwy Towarów w Sklepie internetowym używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżone i chronione zgodnie z przepisami ustawy Prawo własności przemysłowej.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu bez naruszenia praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na założeniu i prowadzeniu konta w Sklepie internetowym) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

5. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy sprzedaży.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu internetowego VTRACK

Wzór formularza odstąpienia od umowy -opracowany na podstawie załącznika numer 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.)(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)



VTRACK Polska Sp. z o. o.

ul. Rolników 335,

44-141 Gliwice

e-mail: biuro@vtrack.pl

nr tel.: +48 32 230 09 83

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy, określonych następującymi parametrami:

1. Numer i data zamówienia
2. Nazwa Towaru, którego dotyczy zamówienie oraz jego ilość
3. Cena Towaru, którego dotyczy odstąpienie
4. Data odbioru Towaru

DANE KONSUMENTA:

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania (ulica, numer, miejscowość wraz z kodem pocztowym)

Numer telefonu:

E-mail:

.....

Data

.....

podpis

(Tylko w wypadku oświadczenia wysłanego pocztą tradycyjną)